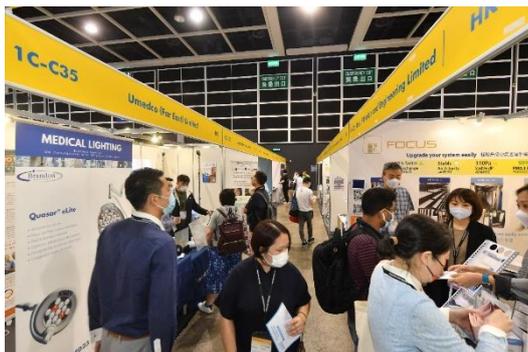


香港國際醫療及保健展2024年5月16日至18日
香港會議及展覽中心

國家生技醫療產業策進會(生策會)參展方案

年屆	第 15 屆		
展覽日期	實體展: 2024 年 5 月 16 至 18 日 (共三天) 商對易: 2024 年 5 月 9 至 25 日 (共兩周)		
實體展展覽日期及時間	展覽日期 2024 年 5 月 16 日及 17 日 (首天及第二天) 2024 年 5 月 18 日 (第三天)	展覽時間 上午 10 時正至下午 6 時正 上午 10 時正至下午 5 時正	買家登記時間 上午 9 時 30 分至 下午 5 時 30 分 上午 9 時 30 分至 下午 3 時 30 分
買家入場安排	只供 18 歲以上業內買家免費入場		
協辦機構	香港醫療及保健器材行業協會		
主要展品類別	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 生物科技 ❖ 醫院儀器 ❖ 復康及長者護理用品 ❖ 醫療物品及消耗用品 ❖ 保健護理世界 ❖ 商貿服務及出版 ❖ 實驗室儀器 ❖ 初創專區 		
買家背景	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 幼兒中心及托兒所 ❖ 百貨公司 / 連鎖店 / 超級市場 / 大型超級市場 ❖ 連鎖藥房 / 藥房 ❖ 醫院: 醫療及牙科 ❖ 進口商、代理、分銷商、批發商及零售商 ❖ 主要藥物公司 ❖ 醫療中心、連鎖醫療中心、診所、牙科診所、學生牙科保健中心、中醫保健中心 ❖ 醫學實驗室 ❖ 醫學研究所、醫科學院、牙科學院 ❖ 療養院及護老院 ❖ 物理治療中心 ❖ 公共機構: 衛生署及醫療管理局 ❖ 復康中心 		
同期舉行	❖ 亞洲醫療健康高峰論壇		
統計資料	年份 2023	參展商數目 308	買家人數 10,000+
			總展覽面積 6,345 平方米



香港國際醫療及保健展 2024

2023 年香港國際醫療及保健展規模為歷年最大，雲集逾 300 家來自本地、加拿大、中國內地、日本、臺灣和美國的展商參與實體展，圍繞「智慧醫健 無限商機」主題，場內設有「生物科技」、「醫院儀器」、「複康及長者護理用品」、「保健護理世界」、「醫療用品及消耗用品」和「初創專區」展區，將展示一系列嶄新醫療科技和儀器、醫療和保健產品及相關服務，促進業內人士全方位瞭解醫療業的發展趨勢，採購最新的產品及服務。後疫情時代的醫療展反應明顯踴躍，業界的投入亦更為積極。現場亦設一系列論壇及研討會，探討醫療科技、精神健康、慢病管理等，由一眾專家講者剖析醫療行業趨勢及機遇。

其中「亞洲醫療健康高峰論壇」與「國際醫療健康周」亦於同期舉行，系列活動吸引全球醫療、科研等各路精英來到香港，將推動醫療健康行業穩健發展。香港是全球醫療健康發展理想的科研和商貿平臺，在亞洲區迅速發展的醫療健康產業中扮演舉足輕重的角色，為締造環球醫療合作新機遇。

香港擁有優質的醫療水平，匯聚了世界級的研究機構和專家人才，高校科研優勢顯著。香港擁有國際化的營商環境，稅率較低，司法及知識產權制度健全，使它成為外國企業走進中國內地、內地企業走出國外的理想之地，



「香港國際醫療及保健展」彙聚最新醫療科技、產品及技術。

參展方案

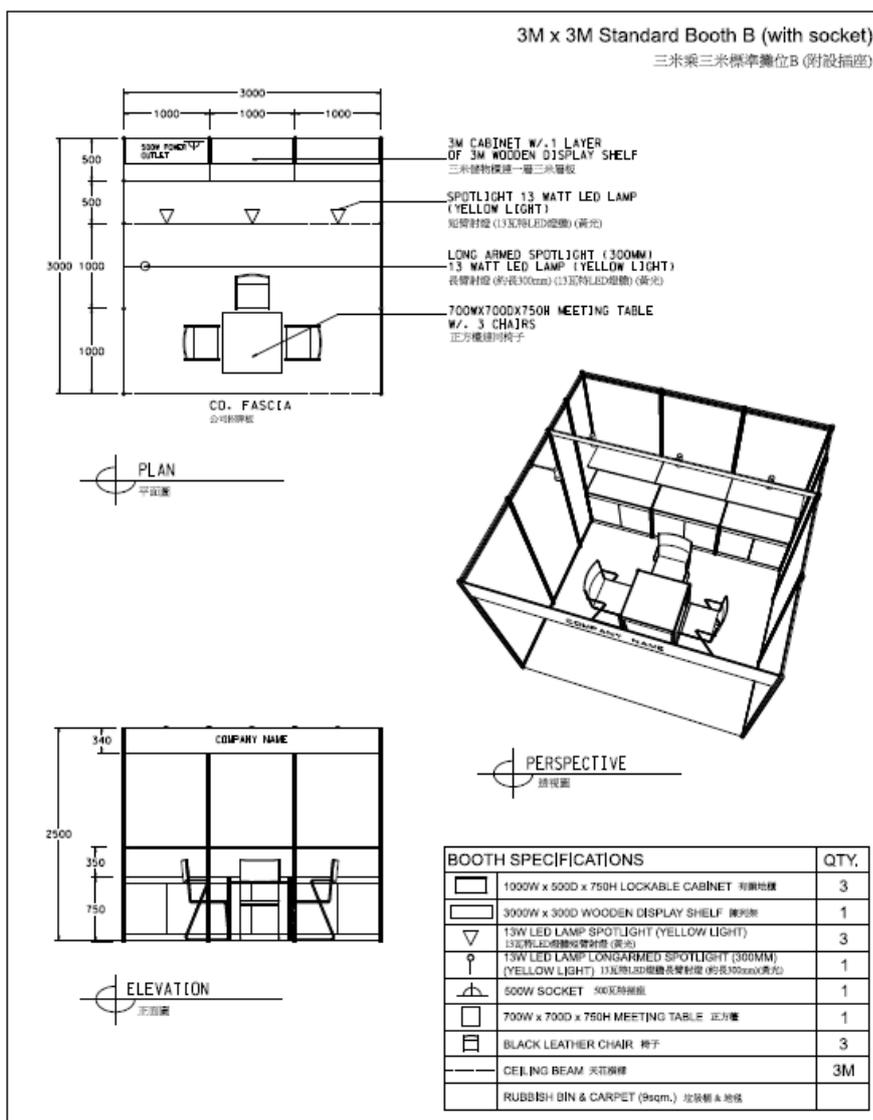
香港貿易發展局誠邀 貴方赴港參加香港國際醫療及保健展2024，以下參展方案供參閱：

1) 參展方案 A) 標準攤位

生策會展團 參展形式	A. 標準攤位 - 包括基本設施 45平方米 (5家企業，每家9平方米)
原價- 攤位費用：	美金\$4,270/參展商 × 5家 =美金\$16,013
減: 25% 優惠 (45平方米以上可獲25%折扣優惠)	(美金\$5,337)
展覽+宣傳套餐：	美金\$420/參展商 × 5家 =美金\$ 2,100
總參展費用(5家企業)：	美金\$ 18,113

展位圖片參考

A. 標準攤位





B) 新創企業攤位(Startup Booth)

	<p>參展費用 (5 家企業)</p>
<p>新創企業攤位(Basic) - 4.5 平方米 展台尺寸為 3m (寬) x 1.5m (長)。 攤位配有可上鎖的櫃子、2 個吧台凳和 LED 燈等設施。 申請資格要求：持有效商業登記且成立 3 年內的新創企業。</p>	<p>美金 6,370</p> <p>❖ 每家美金 1,274 (含展覽+宣傳套餐服務)</p>
<p>新創企業攤位(Basic) - 4.5 平方米展示圖參考</p> 	
<p>新創企業攤位(Plus) - 4.5 平方米 展台尺寸為 3m (寬) x 1.5m (長)。 攤位配有 2 個可上鎖櫃子、2 個吧台凳和 LED 燈等設施 申請資格要求：持有效商業登記且成立年份為 3 年至 7 年內的新創企業。</p>	<p>美金 10,700</p> <p>❖ 每家美金 2,140 (含展覽+宣傳套餐服務)</p>
<p>新創企業攤位(Plus) - 4.5 平方米展示圖參考</p> 	

生策會團體參展將享有

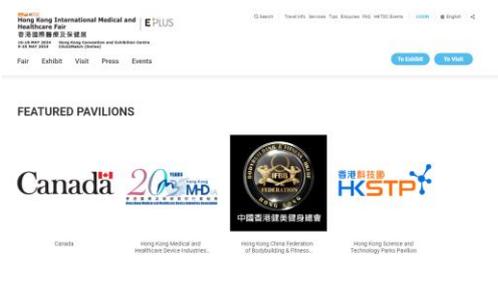
- ✓ 免費參加研討會和社交活動
- ✓ 免費產品發表會 (20-30 分鐘)
- ✓ 量身訂製的買家招募服務 根據目標展商名單，發送客製化邀請函招募買家
- ✓ 廣泛的營銷覆蓋範圍 (展會網站上的展館亮點)
- ✓ 每家企業可獲贈2張ASGH入場通行證



研討會



Network Reception



展會網站上的展館亮點



免費產品發表會



免費ASGH入場通行證

2) 現場展會宣傳廣告 (付費)

現場展會宣傳廣告 (燈箱)

(選項1) 展覽館大堂站立式燈箱X:

廣告尺寸: 0.925米(寬) x 1.425米(高)

美金\$3,330/個

(選項2) 展覽館大堂站立式燈箱Y:

廣告尺寸: 3.01米(寬) x 1.425米(高)

美金\$4,750/個

備注:

- 所有展覽會場內的宣傳品均不能推廣非香港貿發局舉辦的展覽及活動。
- 參展商須自行提供廣告設計, 所有的設計圖必須在進行製作前提交予香港貿發局審批。
- 現場展會宣傳廣告預訂均以先到先得的方式確認, 簽訂合同並全額付款。
- 香港貿發局對宣傳組合的分配及廣告位置有絕對決定權, 並保留修改及拒絕任何申請的權利。
- 圖片僅供參考。

位置: 展覽館大堂內

(選項1) 展覽館大堂站立式燈箱X:

廣告尺寸: 0.925米(寬) x 1.425米(高)



(選項2) 展覽館大堂站立式燈箱Y:

廣告尺寸: 3.01米(寬) x 1.425米(高)



香港貿發局“展覽+”服務

為協助中小企適應及把握疫情下新常態所帶來的機遇，香港貿發局現推出“展覽+”宣傳套餐以提供參展商及買家全方位的營銷及採購方案。

香港貿發局 “展覽+”包括：

- 1) **實體展覽會** – 為親臨實體展覽會的參展商及買家提供面對面商務洽談及交流機會。
- 2) **「掃碼易」服務** – 讓參展商於網上與買家建立聯繫，買家在實體展上收藏喜愛的展商，並在展會期間或之後與展商延續線上商談；展商收集買家詳細資訊並在展會期間或之後與買家進行線上洽商。
- 3) **「商對易」服務** – 由AI人工智能建議的網上商貿配對平臺，讓參展商於網上尋找潛在買家，並與買家安排虛擬會議，進行實時聊天及實時視像會議。在綫會議可於5月起預約會議，並於展期前後一星期內進行實時聊天及視像會議。
- 4) **貿發網採購** – 參展商可享為期兩個月的「貿發網採購」網上平臺推廣服務並提供3GB 媒體存放空間，以相片及視頻展示其產品及服務。

“展覽+”套餐除了包括實體展攤位費用，並有預設的網上平臺服務 (上述第 2, 3 及 4 項)，讓 貴公司可以預先接觸已登記的買家，該預設的網上平臺服務費用折實為美金\$420* (原價美金\$1,560) (適用於所有貿易館參展商)。另尚有不同額外的宣傳套餐可供參展商自行添加購買。



注意事項：



一. 展台分配細則

1) 於截止申請日期或之前遞交申請表格之展台位置分配機制:

主辦機構將會按以下所列之優先次序(1 > 2 > 3 > 4), 分配攤位予參展商:

1) 展位面積	展位面積較大的參展商可較展位面積較小的參展商被安排展位
2) 展位形式	倘若展位面積相同, 優先選擇展位之權利為申請淨地>特級展位>標準展位
3) 參展資歷	上屆參展商 ^(a) 較新參展商享有優先次序選擇展位
4) 抽籤	若多於一家參展商於上述之所有條件均相同, 其被安排展位位置之次序將以抽籤決定

(a) 上屆參展商即於 2023 年參展香港國際醫療及保健展 2023 之參展商。

2) 於截止申請日期後遞交申請表格之展台位置分配機制:

所有於截止申請日期後遞交的申請表格, 將被列入後補名單。主辦機構會按照申請表格之遞交日期和時間去決定後補名單上的公司之被安排展位位置的先後次序。

請注意:

- 香港貿發局香港國際醫療及保健展劃分為不同之產品區。參展商必須在其展位內展出不少於 60%符合該產品區之產品。主辦機構保留權利重新調配有關參展商之展位位置到適當的產品區。詳情可參閱『選擇產品索引』。
- 主辦機構有唯一及絕對酌情權決定是否接納參展商的參展申請。未經主辦機構書面接納參展申請的參展商, 即使已連同申請繳交或被接納全部租金, 也不表示已獲主辦機構授權參展。主辦機構保留權利拒絕任何參展申請, 毋須給予任何理由。
- 主辦機構有權將整個產品區遷移到一個新的位置, 以提高整個展覽會對買家的吸引力。
- 主辦機構於分配展位位置時, 向各參展商發出展位確認函。展位確認函發出以後主辦機構將不會退還任何參展費。
- 主辦機構有唯一及絕對酌情權分配展位的面積及位置, 所有決定均屬最終決定。
- 主辦機構保留權利解釋、更改及修訂本細則任何部分, 以及在其認為有需要時發布附加規則以確保展覽會正常進行。

二. 條款和條件

- 主辦機構香港貿易發展局保留在沒有事先通知的情況下更改或終止以上條款及細則的權利。如有任何爭議香港貿發局保留最終決定權。
- 所有展覽會場內的宣傳品均不能推廣非香港貿發局舉辦的展覽及活動。香港貿發局對宣傳組合的分配及廣告位置有絕對決定權, 並保留修改及拒絕任何不適當的宣傳材料的權利。
- 參展商須自行提供展位設計, 所有的布局設計必須在進行製作前提交予香港貿發局審批。

香港國際醫療及保健展網站: <https://www.hktdc.com/event/hkmedicalfair/sc>

聯繫方式:

香港貿易發展局 - 台北辦事處

Ms Tammy Hsieh

電話: (886) 2-8788 4545

電郵: tammy.hsieh@hktdc.org

香港貿易發展局香港總部

林麗麗小姐

電話: (852) 2240 5815

電郵: lily.ll.lam@hktdc.org

注: 計劃有效期至 2024 年 2 月 29 日。所有申請須由香港貿發局最終審批, 貿發局保留拒絕審批權利。價格只供參考, 客戶請向本局查詢最新價格。