

Industry 企業組/

商機無限 科研透明質酸產品開發平台 搶佔全球市場

2008金融風暴、2012歐債連連經濟衝擊，但唯有醫學美容市場幾乎是不受影響，市場總額高達1500億美元，而透明質酸（玻尿酸）皮下填補劑過去幾年也以穩定的速度成長，而且市場規模越來越大，以中國、印度為例，年複合成長率分別達10%、11%。國內唯一生產透明質酸皮下填補劑的「科研」，總經理韓台賢：「目前市場主力都在歐美，可是我們已經看到亞洲這一塊的市場更是『無限寬廣』。」

能夠與歐美大廠，一拼全球市場的佔有率，靠的是創新「交聯透明質酸產品開發平台(CHAP)」。目前透明質酸皮下填補劑，有強調膠體具柔軟易施打、亦有強調膠體特性是顆粒堆疊，但是大多數的廠商只能專注發展其中一種膠體特性。而科研所開發出的CHAP技術，卻能夠將透明質酸廣泛製成各種型態(例如：凝膠、顆粒、薄膜、海棉或支架)，比對手擁有更有利的競爭技術，以應付不同的消費者需求。舉例來說，歐美消費者注射透明質酸來改善皺紋，所需的材質需要比較軟的；而東方人經常是希望重塑輪廓，因此科研運用製程上修改，讓透明質酸變得更有效堆疊，能夠用在鼻骨、下巴等輪廓重塑，採取不同的產品線進攻市場。

| 修改交聯製程 提升良率達九成以上 |



• 科研生技利用CHAP開發出的第一個商品-透明質酸皮下填補劑Hya-Dermis。

除了在型態上更多樣化，科研產品最大的特色，在於它的交聯劑殘留量較低。因為生產透明質酸是應用交聯劑使透明質酸分子產生交聯，交聯劑殘留之高低影響產品的安全性，所以各家廠商，一直思考如何能夠讓交聯劑的殘留量能夠降低。科研改良傳統的製程，使交聯更有效率、程序更簡單、膠體性質更能掌控。「以前的製作方法良率三成左右，我們核心技術開發後，良率有九成以上！」韓台賢自豪地說，光是成本就很有競爭力了！



CHAP專利交聯技術 製造晶體絕佳支撐性
它牌顆粒型玻尿酸 無法有效支撐架構
它牌凝膠式玻尿酸 癱軟無支撐性



• 利用CHAP合成外觀澄清的交聯透明質酸半成品。

• 科研專利平台 製作絕佳支撐度的玻尿酸。

| 改善降解時間 有效延長關節腔治療效果 |

除了製造美容透明質酸產品，科研另一個出貨大宗就是關節腔的注射劑。將透明質酸注入關節腔，藉此達到潤滑效果，避免關節磨耗。科研是目前國內唯一三針劑型關節腔注射劑的生產廠商，而這項產品目前在國內市場佔有率30%。關節腔注射劑的療程通常需要打三到五針，而且很容易被人體代謝，每半年就需要再打一次療程。但科研利用CHAP平台技術成功開發出只需施打一針就足夠維持半年的產品。而科研亦評估自己的技術能量，將來可望開發出一年只需一劑的治療，讓退化性關節炎患者，有品質更好，療效更長的产品選擇。



• 科研生產海捷特關節腔注射劑曾獲得2008國家生技醫療品質獎。右為科研總經理韓台賢。



• 科研生技研發團隊。

| 葡、俄15種官網語言目標進軍全球 |

現在，科研正逐步回收過去十年間在海外佈局的成果，「從一開始在設計產品的時候，就以全世界消費者為對象去做開發」。而從行銷對外方式，就看得出科研的企圖心，不只中英文，網站上包括葡萄牙、西班牙、俄語總共15種不同語言，科研不畏語言的隔閡，積極向非英語系國家敲門，目前B to B的合作夥伴已經跨越五大洲不同據點，幾個潛力市場像是阿布達比、杜拜等也佈局完成，接下來科研將積極取得各地市場所需要的認證，準備大顯身手！

