

Industry 企業組/

創新牙根設計與表面處理 全球安聯技術集大成

人工牙根市場需求大增，近年來成為企業升級轉型的標的之一，經營精密金屬27年的安拓實業。憑藉在精密金屬領域：建築、汽車零件到航太科技，累積豐厚實力與經驗，跨足生醫領域成立「全球安聯」更是下了重本投資。



• 全球安聯相關檢測設備。

「我們有全世界最好的檢驗設備！」全球安聯董事長張火土很驕傲，細數著工廠內動輒四五百萬，甚至上千萬的機器設備：「我們有最好的電子萬能材料試驗機，一台七八百萬，還有做表面材質分析，大概六七百萬，可以做三十萬倍放大比例，看看有沒有雜質...」。



• 全球安聯-嚴格管控品質。

| 同步創新牙根型態及表面處理 增加植牙穩定度 |



• 全球安聯人工牙根系統。

面對競爭激烈的牙根市場，除了大手筆投資還不夠，得在技術上找到差異化，全球安聯的人工牙根創新設計表現在「型態設計」以及「表面處理」兩方面，不同於習知的外形螺紋皆是等距，安聯細螺紋設計，在粗螺紋區是雙螺紋設計，可以增加顎骨骨質密度，可以更快植入顎骨，容易更改植入角度；細螺紋區為四螺紋設計，較一般植體有較深的細螺紋，微密螺紋設計可以增加表面積，增加植牙的穩定度。



• 全球安聯人工牙根系統。

• SLA表面處理結合富鈣磷離子二次表面處理方式可有效加速骨整合，縮短植牙時程。



而在表面處理部份，全球安聯的SLA噴砂酸蝕技術，已經可以和大廠看齊，產品在骨整合方面的能力不輸給原廠。同時，改善疏水性介面問題，全球安聯開發出「二次表面處理」，讓植體表面帶電可以快速吸收水分子，形成親水性表面，加速細胞在表面貼伏程度。除此之外，由於人類骨頭53%~57%正是由磷酸鈣組成，全球安聯進一步研發，利用不同的鈣磷酸鹽系生醫陶瓷顆粒對人工牙根進行二次表面處理，有效加速骨整合。

| 替大廠代工累積經驗 產品、技術集大成 |

作為國內唯一有能力替歐美大廠代工的工廠，在技術上一次突破多道關卡，推出集大成的技術與產品。除了奠基自我的品牌價值，還得在品質上決勝負，全球安聯產品從酸蝕、清洗、滅菌、包裝嚴格把關，為了避免SLA酸蝕化學藥品殘留，最後一道工還得做酸性的萃取測試，所有出口產品都是全檢才能出貨，光是人工費用就占了生產成本30%以上。

| 總案例突破萬支 預計103年正式量產 |

目前全球安聯一個月可以有一萬支產量，產能全開可以因應國內30%市場，面對韓國產品以低價進軍台灣，安聯成立專門拓展業務的行銷公司，產銷分業專心衝市佔率，以全系列產品線從牙根、手術器械開發，包括代理周邊的骨粉等產品應戰，目前醫師採用超過一千支以上，總累積案例也突破6萬支。



• 全球安聯科技-張火土董事長(右五)及經營、研發團隊。

全球安聯Alliance為名，也代表希望聯合、合作共同把餅做大的涵義，眼下台灣內需市場支撐不了產業的野心與能量，中國大陸成了兵家必爭之地，目前大陸市場也差不多每年有三十萬的需求量，估計未來三到五年將超過一萬支，全球安聯憑藉幫大廠代工的優勢，對大陸市場並不陌生，已經結合北京大學口腔醫院進行人體試驗，增加產品信用度以及能見度，逐步將MIT品牌拓展到全世界！

(• 文/生策會 吳芸汝專案副理 • 圖/全球安聯提供。)

